

Beleidsverklaring (Internationaal) Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen 2021-2023

Eerste publicatie: Elst, April 2021.

Laatste wijziging: augustus 2022

Den Hollandsche en MVO

Verantwoordelijkheid voor mens en milieu vormt de basis voor het begrip MVO. We streven hiermee naar een gezonde balans tussen de drie kernwaarden: People, Planet, Profit. Het beleid van Den Hollandsche is gericht op continuïteit en toekomstbestendigheid. En tegelijkertijd verwachten we van zowel medewerkers als externe partners dat er maatschappelijk verantwoord, vakkundig en klachtgericht wordt gedacht én gehandeld. Hiervoor werken wij met een speciale gedragscode.

Wij zijn van mening dat het milieu en maatschappelijke verantwoordelijkheid onlosmakelijk verbonden zijn met de gestelde doelen in het kader van een financieel gezonde bedrijfsvoering en de toekomstbestendigheid van de onderneming. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en de hieraan gelieerde aspecten zijn bij Den Hollandsche verweven met de dagelijkse bedrijfsvoering, en is geen doel op zich. Wij willen graag onderdeel uitmaken van, en bijdragen aan een duurzamere samenleving en doen dit door duurzaamheid steeds verder te integreren in onze bedrijfsprocessen, en ook in de producten en diensten die we aanbieden aan onze klanten.

Meerwaarde wordt gecreëerd door bij alle beleidsbeslissingen evenwichtig na te denken over;

- Stakeholders: wat betekent het voor onze medewerkers, opdrachtgevers en klanten;
- Het milieu: hoe worden grondstoffen bespaard of wordt het milieu minder belast;
- Het voordeel: is er een voordeel voor het milieu en/of de mens of wordt de continuïteit van de onderneming gewaarborgd.

People

Onze medewerkers vormen het succes ons bedrijf. Wij hechten daarom veel waarde aan goede arbeidsomstandigheden en een veilige werkomgeving. Ook hebben wij allen aandacht voor het creëren van een goede werksfeer. We gaan sociaal en respectvol om met elkaar en helpen elkaar waar nodig.

We willen onze medewerkers stimuleren en begeleiden om het beste uit zichzelf te halen. We bieden daarbij zowel interne als externe opleidingstrajecten en trainingen. Daarnaast werken we actief aan de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers. Bij Den Hollandsche krijgt elke medewerker gelijke kansen. Jaarlijks bieden we kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of arbeidsbeperkingen door in aangepast werk te voorzien en ondersteuning te bieden. Ook begeleiden wij studenten en bieden wij jaarlijks stage- en leerwerkplekken aan studenten vanuit verschillende disciplines.

Planet

We willen eraan werken dat in de hele productieketen de invloed van ons werk op de natuur zo gering mogelijk is. We zetten ons onder andere in voor reductie van onze afvalproductie en zoeken actief naar mogelijkheden om meer gebruik te maken van duurzame / recyclebare materialen. Ook kijken we actief naar manieren om ons eindproduct te recyclen.

We investeren productontwikkeling om onze collecties te verduurzamen. Daarnaast geven actief advies aan onze klanten over welke producten bijdragen aan het verkleinen van onze milieu-impact.



We willen de consument bewust te maken van de impact van hun keuzes en proberen daarmee meer behoefte voor duurzame producten te creëren.

De kwaliteit van ingekochte materialen heeft een groot aandeel in de kwaliteit van het product. Leveranciers worden daarom zorgvuldig geselecteerd. Daarbij wordt ook gekeken naar de omstandigheden waaronder de ingekochte materialen tot stand zijn gekomen. Ook kijken we waar deze producten vandaan komen, en of we logistieke bewegingen kunnen beperken.

Natuursteen wordt op veel plekken gewonnen en niet in alle landen zijn de sociale- en arbeidsomstandigheden op een voor Europese begrippen acceptabel niveau, en zijn er helaas omstandigheden waarbij het milieu wordt geschaad.

Het is onze streven om alleen zaken te doen met leveranciers die kunnen aantonen dat de omstandigheden op een voor Europese begrippen acceptabel niveau zijn en aandacht hebben voor het milieu.

Profit

Onze bedrijfsstrategie is gericht op toekomstbestendigheid. Op transparantie, integriteit en langdurige samenwerkingen, waardoor werkgelegenheid en continuïteit van het bedrijf zijn gewaarborgd en ontplooiingsmogelijkheden aan de medewerkers kunnen worden geboden.

Gedragcode

Wij verwachten van onze leveranciers op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen een zelfde visie. We vragen leveranciers om akkoord te gaan met onze gedragscode (code of conduct). De inhoud van de gedragscode is gebaseerd op de uitgangspunten van de Verenigde Naties voor bedrijfsleven en mensenrechten, de richtlijnen voor multinationale ondernemingen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) en de fundamentele arbeidsnormen van de International Labour Organisation (ILO). Met behulp van deze gedragscode verklaren en verplichten wij onszelf, en onze leveranciers, om zich te houden aan een belangrijke juridische, ethische, milieutechnische en sociale normen en waarden.

Indien een leverancier nog niet voldoet aan - voor Europese begrippen - acceptabel niveau op het gebied van milieu-, sociale- of arbeidsomstandigheden, dan dient inzichtelijk te worden gemaakt op welk vlak er risico's zijn, en dienen deze stap voor stap te worden ingeperkt. Hiervoor verwachten wij een open en constructieve houding van de leverancier.

We verwachten ook dat de leveranciers waar wij mee samenwerken goed inzicht hebben in de lokale omstandigheden en dat er geen sprake is van uitbuiting van de medewerkers, kinderarbeid, gedwongen arbeid of andere sociale overtredingen.

Wij evalueren periodiek de samenwerking met onze leveranciers, waarbij onderwerpen als veiligheid, gezondheid en milieu in de groeven en fabrieken aan bod komen. We maken gebruik van onafhankelijke audit-organisaties om een objectief beeld te krijgen van in de arbeidsomstandigheden in groeven en fabrieken, en om erop toe te zien dat verbetertrajecten voldoende opvolging krijgen.



Doelstellingen

Het doorvoeren van verbetertrajecten heeft een structureel karakter, waarbij de gehele organisatie betrokken is. Onze medewerkers denken actief mee over de ontwikkelingen van het bedrijf en werken in verbeterteams continu aan het verbeteren van de kwaliteit van ons product, en aan het verlagen van onze milieu-impact.

De MVO beleidsverklaring is de basis voor al onze (I)MVO-initiatieven. Het is de onderlegger voor onze jaarlijkse bedrijfs- en afdelingsplannen, zodat deze aandachtsgebieden worden geborgd in onze bedrijfsvoering.

Cuperus Gedenken

Folker Cuperus